

FORUM NATIONAL DES
**X ASSOCIATIONS
& FONDATIONS**

13 ²⁰²¹
OCT. ¹
PALAIS DES CONGRÈS PARIS

Adhésions et activités en berne : se structurer digitalement pour mieux rebondir !

Philippe SALVAN
Président de SUPRALOG
Éditeur de la solution intr@ssoc



SUPRALOG
CONSULTING ▲ TECHNOLOGY ▲ SOFTWARE

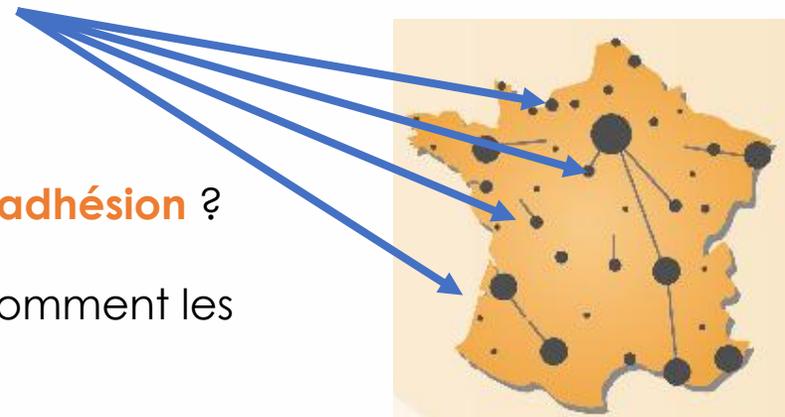
Après 18 mois d'épreuve sanitaire

des associations qui peinent à redémarrer...

Des difficultés concrètes de différentes natures...

- Au sein d'une structure locale, au plus près du terrain

- Comment **dynamiser** la **prise d'adhésion** ?
- Relancer **ex-adhérents** (N-2) : comment les **identifier** et **contacter** ?
- **Promouvoir** ses activités : comment être **identifié** sur Internet ?
- **Informé**r et **fidéliser** les adhérents : comment nouer un contact direct avec eux ?
- Obtenir le **soutien financier** des collectivités ou de partenaires : comment **structurer** et **valoriser** son activité ?
- Lors de sa **prise de fonction** : comment accéder aux **informations** utiles et nécessaires ?



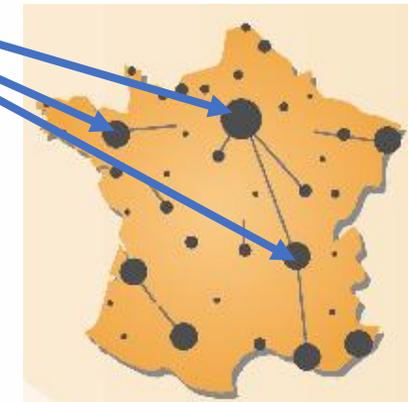
Après 18 mois d'épreuve sanitaire

des associations qui peinent à redémarrer...

Des difficultés concrètes de différentes natures...

- Au niveau d'une structure nationale (association ou fédération avec des ramifications / antennes)

- Comment **faire rentrer les cotisations** plus rapidement ?
- Comment **analyser** les secteurs les plus touchés par la chute d'adhérents et leur **venir en soutien** ?
- Comment **promouvoir les structures locales** et leur apporter de la **visibilité** ?
- Comment **recruter** de **nouveaux bénévoles** de terrain et leur **apporter le soutien** nécessaire ?
- Comment **créer un lien direct** entre la structure nationale et les **adhérents** ?
- Comment **outiller les structures locales** pour leur permettre de gagner en efficacité ?



Après 18 mois d'épreuve sanitaire

Digitalisation et Système d'Information, une nécessité pour s'adapter et se renforcer

Digitalisation : distinguer « Boîte à outils » et « Système d'Information » numériques

Cf. notre atelier (FNAF 2019)



Boîte à outils numériques



- Bureautique  Office 365  LibreOffice
The Document Foundation
- Stockage de fichiers dans le cloud  Dropbox  Google Drive
- Outils de visio-conférence  zoom  Google Meet  Microsoft Teams
- Organisation de réunions  Doodle  Calendly
- Organisation d'événements  Eventbrite  weezevent

Utiles, efficaces... mais non coordonnés...
Chaque responsable est livré à lui-même !

Après 18 mois d'épreuve sanitaire

Digitalisation et Système d'Information, une nécessité pour s'adapter et se renforcer

Digitalisation : distinguer « Boîte à outils » et « **Système d'Information** » numériques

Cf. notre atelier (FNAF 2019)



Système d'information digital



- Permet de **consolider** et **partager les données clés** entre tous les responsables : adhésions, événements, inscriptions, formation, prestations, flux financiers, tableaux de bord, etc., selon leurs **rôles** et **droits d'accès**
- **Maintient à jour** vos données
- **Évite** les **saisies multiples**, chronophages
- **Automatise** et **accélère** les **modes opératoires** de votre organisation
- Établit un **lien direct avec vos adhérents** (communication, inscriptions, paiement, etc.)

Des bénéfices concrets

À chaque enjeu
ou difficulté
opérationnelle,
une solution
efficace

- [Local] Dynamiser la prise d'adhésion
- [National] Faire rentrer les cotisations plus rapidement

(1) Le responsable accède à la fonctionnalité de gestion des adhésions en ligne

The screenshot shows the 'Adhésions' menu with the following options:

- Lister les adhérents
- Rechercher des adhérents
- Inscrire un adhérent
- Faire adhérer un invité
- Inscrire un invité
- Gérer les renouvellements manuels
- Gérer les adhésions en ligne
- Lister les adhésions à valider
- Générer les bulletins d'adhésion
- Rechercher des personnes

The dashboard below the menu displays the following data:

Catégorie	Jeunes	Responsables	Membre Associés
Adhésions	36	17	0
Renouvellements	44	17	0

Legend: femme (green), homme (blue)

Des bénéfices concrets

À chaque enjeu
ou difficulté
opérationnelle,
une solution
efficace

- [Local] Dynamiser la prise d'adhésion
- [National] Faire rentrer les cotisations plus rapidement

(2) Le responsable supervise les notifications de renouvellements

Configurer

Gérer les renouvellements en ligne

Adhérents à renouveler pour la structure (et ses enfants)

500600700 - ANTIBES - GROUPE 1ERE ALLIANCE

Chercher dans les structures dépendantes

TOUT 14 EN ATTENTE DE RENOUVELLEMENT 4 INVITATION ENVOYEE 0 PAIEMENT EN ATTENTE 1 PAYE 9

Sélectionner Tout Envoyer emails Marquer comme invitées

NOM	PRENOM	EMAIL	STRUCTURE	ETAT	Actions
<input type="checkbox"/> MALTON	SOPHIE	dsophiell@yahoo.co.UK	500600700 - ANTIBES - GROUPE 1ERE ALLIANCE	En Attente Renouvellement	ACTIONS ...
<input type="checkbox"/> MIRO	AMÉLIE	amelie@mirot.fr	500600700 - ANTIBES - GROUPE 1ERE ALLIANCE	En Attente Renouvellement	ACTIONS ...
<input type="checkbox"/> PARISET	GENEVIEVE	bcghpariset@wanadoo.fr	500600700 - ANTIBES - GROUPE 1ERE ALLIANCE	En Attente	Marquer comme invitation envoyée Envoyer email(s) liens à partager à amelie@mirot.fr
<input type="checkbox"/> TRIMOREAU	CORINNE	ctrimoreau@aol.com	500600700 - ANTIBES - GROUPE 1ERE ALLIANCE	En Attente	

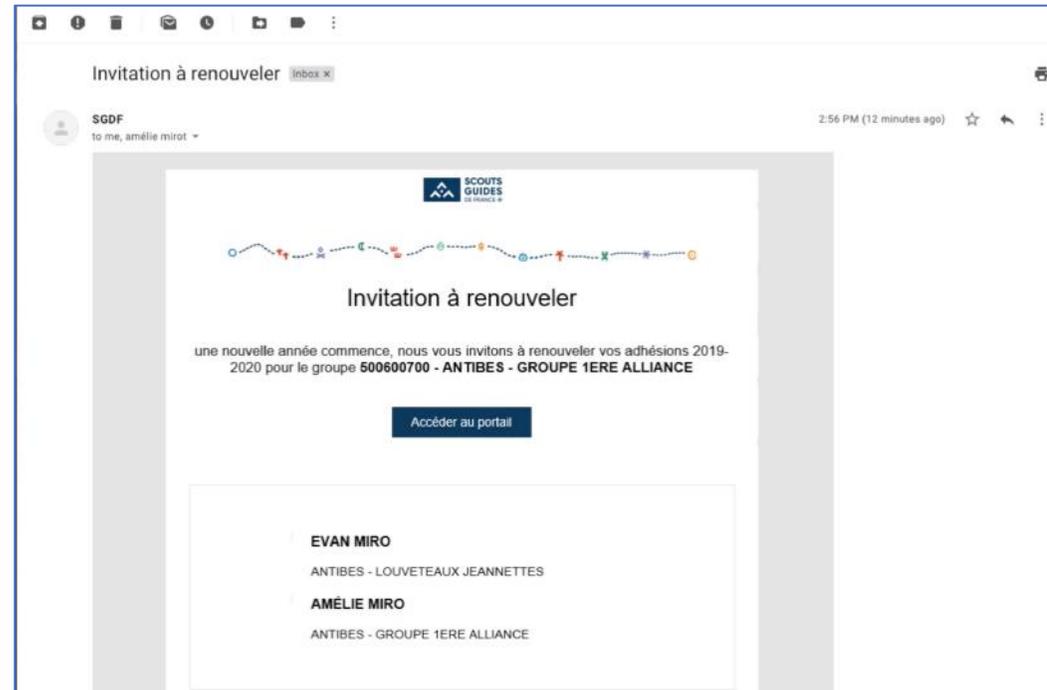
INTRANET DES SCOUTS ET GUIDES DE FRANCE

Des bénéfices concrets

À chaque enjeu
ou difficulté
opérationnelle,
une solution
efficace

- [Local] Dynamiser la prise d'adhésion
- [National] Faire rentrer les cotisations plus rapidement

(3) La famille reçoit un mail d'accès à son portail personnalisé de renouvellement



Des bénéfices concrets

À chaque enjeu ou difficulté opérationnelle, une solution efficace

- [Local] Dynamiser la prise d'adhésion
- [National] Faire rentrer les cotisations plus rapidement

(4) La famille complète ses données et paie en ligne le renouvellement des adhésions de toute la famille

SCOUTS GUIDES DE FRANCE

Portail de renouvellement

Portail encore accessible 29 jours

PANIER

ADHÉSIONS | BESOIN D'AIDE ?

Adhésion(s) à renouveler :


EVAN MIRO
Son adhésion est à renouveler pour l'année 2019-2020
ANTIBES - LOUVETEAUX JEANNETTES
Déjà dans votre panier


AMÉLIE MIRO
Son adhésion est à renouveler pour l'année 2019-2020
ANTIBES - GROUPE 1ERE ALLIANCE
[Renouveler](#)
[Je ne souhaite pas renouveler](#)

RENOUVELLEMENT ADHÉSIONS EN LIGNE

Des bénéfices concrets

À chaque enjeu ou difficulté opérationnelle, une solution efficace

- [Local] Dynamiser la prise d'adhésion
- [National] Faire rentrer les cotisations plus rapidement

(5) Le parent règle en ligne l'adhésion par carte bancaire. L'argent est immédiatement crédité sur le compte local et national.

Enregistrement d'un règlement pour la famille Amélie MIRO

Payeur : MIRO Marie

Voici le détail de votre paiement. Si nécessaire, vous pouvez cocher/décocher les factures que vous souhaitez/ne souhaitez pas régler (ex : factures émises par des structures différentes).

Date	Libellé	Montant	Reste à payer	Structure à régler
<input checked="" type="checkbox"/>	09/10/21 Adhésion « réduite » / Jeunes - Amélie MIRO 16577421	38,00 €	38,00 €	500600700 - Groupe ANTIBES 1ERE ALLIANCE

① Pour assurer la gratuité du service de paiement en ligne, je contribue à hauteur de: 0.80 €

TOTAL : 38.80 €

Paiement en ligne sécurisé :



A noter : sur votre relevé de compte, cette transaction apparaîtra avec le libellé LW-INTRASSOC

- [L] Promouvoir ses activités, être identifié sur Internet
- [N] Promouvoir les structures locales et leur apporter visibilité

Des bénéfices concrets

À chaque enjeu
ou difficulté
opérationnelle,
une solution
efficace

(1) Le responsable de club affine sa structure pour la nouvelle saison

The screenshot displays the 'EXTRANET Saison 2021-2022' interface. At the top, there is a search bar with 'Licencié' selected and a 'Rechercher' button. The main navigation menu includes: Affiliations et Licences, Comptabilité, Base documentaire, Statistiques et Extractions, Centrale fédérale, Formations, Animations, Communication, and Administration. The 'Affiliations et Licences' menu is expanded, showing options like 'Enregistrer une nouvelle affiliation', 'Liste des affiliations', 'Licenciés de la saison', 'Lister les adhérents', 'Rechercher des licenciés', 'Saisir des licences', 'Enregistrer des non licenciés', 'Rechercher des non licenciés', and 'Gérer les fonctions secondaires'. The main content area is titled 'Accueil' and features a news section with the headline 'Bienvenue sur la nouvelle saison 2021/2022'. Below this, there is a section for 'Evolution des prises de licences et affiliations par rapport à la saison passée' with two donut charts: 'Licences' (40114 in N-2) and 'Affiliations' (1231 in N-2). A sidebar on the right contains a 'Le saviez-vous?' section, 'Liens utiles' (Formations, Assurances, Certificat médical, Boutique, Guide pratique de l'Association 2021/2022), and a 'Bénéficiez de 10% de réduction' promotion with code FFSPT10.

- [L] Promouvoir ses activités, être identifié sur Internet
- [N] Promouvoir les structures locales et leur apporter visibilité

Des bénéfices concrets

À chaque enjeu
ou difficulté
opérationnelle,
une solution
efficace

(2) Le responsable de club enregistre ses nouvelles activités

Fédération Française Sports Pour Tous EXTRANET Saison 2021-2022

Liencié Rechercher

Fiche de la structure SPORTS LOISIRS MUNICIPAUX CANNES - N° 040909942 (Affiliation en attente de facturation)

FEDERATION FRANCAISE SPORTS POUR TOUS > CR PROVENCE-ALPES-COTE D'AZUR SPORTS POUR TOUS > CD ALPES MARITIMES SPORTS POUR TOUS > SPORTS LOISIRS MUNICIPAUX CANNES

Informations du club Informations juridiques Siège social Bureau et contact Planning Charte santé Affiliations Bordereau Statistiques

Nom de la structure : SPORTS LOISIRS MUNICIPAUX CANNES
 Type d'affiliation : Affiliation (Association Loi 1901)
 Structure parente : CD ALPES MARITIMES SPORTS POUR TOUS
 Nom court de la structure : CANNES FITNESS
 Adresse e-mail : aslm.cannes.fitness@gmail.com
 Site internet du club : https://cannes-fitness.jimdo.com/ Site internet fédéral : http://club.sportspourtous.org/sports-loisirs-municipaux-cannes

Parution sur le site fédéral : Oui
 Estimation nombre d'adhérents : 90

Motivations de la demande d'affiliation :
 J'accepte dans ma structure les pratiquants munis d'un coupon pour 2 initiations gratuites : Non
 J'accepte dans mon Club les chèques sport bien-être d'Actobi : Non
 Votre Club est-il issu de :
 La FEQGAE (Fédération des Enseignants de Qi Gong, Art Energétique) ? : Non
 La FPMP (Fédération des Professionnels de la Méthode Pilates) ? : Oui
 Du nouveau Capoeira ? : Non

Types de public accueillis

Adultes Familles Adolescents

Disciplines pratiquées

Activités Gymniques d'Entretien et d'Expression

- Pilates
- Zumba
- Body step
- Stretching
- Abdos fessiers
- Gym tonic
- Body sculpt
- Cardio training
- Renforcement musculaire

Des bénéfices concrets

À chaque enjeu
ou difficulté
opérationnelle,
une solution
efficace

- [L] Promouvoir ses activités, être identifié sur Internet
- [N] Promouvoir les structures locales et leur apporter visibilité

(3) Le site web fédéral référence le club qui bénéficie ainsi d'une géolocalisation et d'une visibilité sur internet

The screenshot shows the website of the Fédération Française Sports Pour Tous. At the top, there is a navigation menu with links like 'La Fédération', 'Nos activités', 'Notre expertise', 'Nos services', 'Affilier votre Club', 'Nos formations', and 'Médias'. Below the navigation, there is a search bar and a 'Résultats de recherche' section. A map of France is displayed, with a red pin indicating the location of the search results in the Alpes-Maritimes region. To the right of the map, there is a 'Nouvelles recherches' section with tabs for 'COMITÉ DÉPARTEMENTAL' and 'COMITÉ RÉGIONAL'. Under 'COMITÉ DÉPARTEMENTAL', the following information is displayed: 'Président : M. PIERRE MAIRE', 'Adresse : CD ALPES MARITIMES SPORTS POUR TOUS, 16 RUE DE L'ANCIEN PALAIS DE JUSTICE, MAISON DES ASSOCIATIONS, 06130 GRASSE', 'Tél : 0662671635', 'Mail : Envoyer un e-mail', and 'Site web : sportspourtous.org/alpes-maritimes'. Below the search results, there is a list of clubs with their details, including 'SPORTS LOISIRS MUNICIPAUX CANNES' and 'GYM DANTE'. Each club entry includes its name, address, phone number, and a list of activities and publics. The activities listed include 'Activités Gymniques d'Entretien et d'Expression', 'Pilates', 'Zumba', 'Body step', 'Stretching', 'Abdos fessiers', 'Gym tonic', and 'Body sculpt'. The publics listed include 'Adultes', 'Familles', and 'Adolescents'. The website also features a 'VOIR LE PLANNING' button and a 'TÉLÉCHARGER LE PLANNING PDF' button.

Géolocalisation
des clubs affiliés

Activités et publics
spécifiques à chaque club

Des bénéfices concrets

À chaque enjeu ou difficulté opérationnelle, une solution efficace

- [L] Relancer les ex-adhérents (N-2)
- [N] Analyser les secteurs les plus touchés par la chute d'adhérents et leur venir en soutien

(1) Le responsable de club crée une extraction des licenciés d'une saison antérieure, avec les critères de son choix

The screenshot displays the 'EXTRANET Saison 2021-2022' interface. The user is identified as 'SUPRALOG ADMIN, Administrateur @ FEDERATION FRANCAISE SPORTS POUR TOUS'. The main section is 'Extraction d'individus' with the following fields:

- Roquête:** Choix de la requête: Licenciés 2018-2019; Libellé: Licenciés 2018-2019. Buttons: Supprimer, Enregistrer.
- Saison:** Saison: 2018-2019.
- Individu:**
 - Extraire les licenciés uniquement: Oui Non
 - Statut: Tous, Actif(-ve), Radé(-e), A quitté la fédération, Décédé(-e)
 - Date de naissance minimum: JJ/MM/AAAA
 - Date de naissance maximum: JJ/MM/AAAA
 - Code postal: [input]
 - Diplôme: Tous, BPJEPS mention Activités de la Forme, BPJEPS mention Activités Physiques pour Tous, ODP ALS mention APSM (prescription médicale), ODP ALS option AGEE, ODP ALS option ARPO, ODP ALS option JSJO
- Structures:** [dropdown]
- Licenciés:** [dropdown]
- Pratiques du licencié:** [dropdown]
- Informations complémentaires:** [dropdown]
- Buttons: Exporter

Des bénéfices concrets

À chaque enjeu
ou difficulté
opérationnelle,
une solution
efficace

- [L] Relancer les ex-adhérents (N-2)
- [N] Analyser les secteurs les plus touchés par la chute d'adhérents et leur venir en soutien

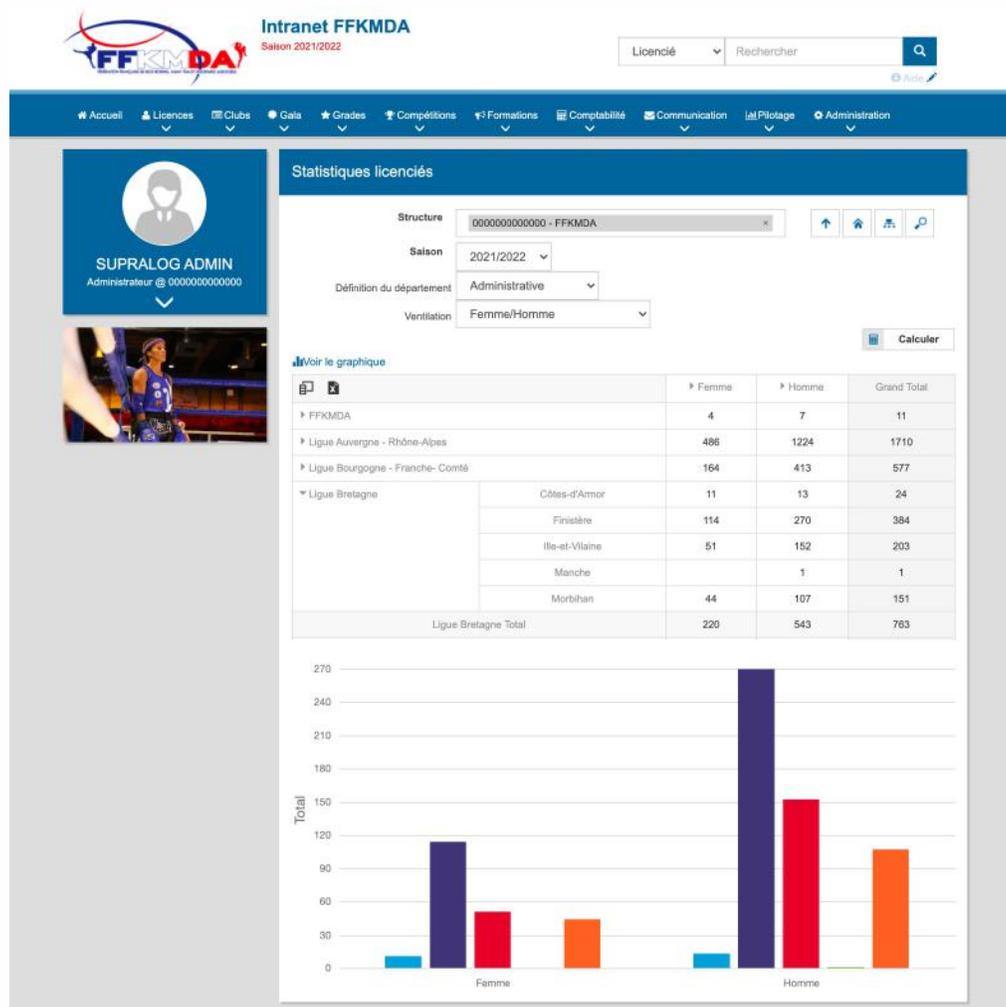
(2) Le responsable de club sélectionne cette extraction et édite son mail personnalisé. L' emailing est prêt à être adressé !

The screenshot displays the 'E-mailing' interface in the SUPRALOG ADMIN system. The user is 'SUPRALOG ADMIN', Administrator of the 'FEDERATION FRANCAISE SPORTS POUR TOUS'. The email is being composed for 'Destinataires' (Recipients) with a table showing 'Sélect.' (All / None), 'Nom, Prénom', and 'Numéro de licence'. The subject is 'Et si vous repreniez vos activités sportives bien être en cette rentrée ?'. The body text is in French, mentioning the return to sports after 18 months of confinement and announcing an 'Open Doors Day' on Wednesday, October 13, 2021, at the Palais des Expositions, Porte Maillot. The interface includes a rich text editor, a 'Mode d'édition' (Visual/Code HTML) toggle, and a file upload section.

Des bénéfices concrets
À chaque enjeu
ou difficulté
opérationnelle,
une solution
efficace

- [L] Relancer les ex-adhérents (N-2)
- [N] Analyser les secteurs les plus touchés par la chute d'adhérents et leur venir en soutien

(1) Le responsable fédéral navigue dans les tableaux de bord pour identifier les régions, puis les départements touchés



Des bénéfices concrets

À chaque enjeu ou difficulté opérationnelle, une solution efficace

- [L] Relancer les ex-adhérents (N-2)
- [N] Analyser les secteurs les plus touchés par la chute d'adhérents et leur venir en soutien

(2) Le responsable fédéral peut identifier les variations d'affiliation ou de prise de licence d'une saison sur l'autre

Intranet FFKMDA
Saison 2021/2022

Licencié Rechercher

Accueil Licences Clubs Gaia Grades Compétitions Formations Comptabilité Communication Pilotage Administration

SUPRALOG ADMIN
Administrateur @ 0000000000000

Renouvellement des affiliations

Structure: 0000000000000 - FFKMDA
Saison: 2021/2022
Saison de référence: 2020/2021

Calculer

Structure	Affiliations	Nouvelles	Renouvelées	Abandonnées	Taux abandon (%)	Taux renouvellement (%)
Ligue Auvergne - Rhône-Alpes	114	15	99	75	43.10%	56.90%
Ligue Bourgogne - Franche-Comté	31	3	28	21	42.86%	57.14%
Ligue Bretagne	33	5	28	12	30.00%	70.00%
Ligue Centre - Val de Loire	21	3	18	13	41.94%	58.06%
Ligue Corse	10	0	10	5	33.33%	66.67%
Ligue Grand Est	54	8	46	25	35.21%	64.79%
Ligue Guyanne	1	0	1	3	75.00%	25.00%
Ligue Hauts de France	60	19	41	27	39.71%	60.29%
Ligue Ile-de-France	128	22	106	87	45.08%	54.92%
Ligue Martinique	2	0	2	6	75.00%	25.00%
Ligue Mayotte	2	0	2	3	60.00%	40.00%
Ligue Normandie	60	8	52	15	22.39%	77.61%
Ligue Nouvelle Aquitaine	58	9	49	46	48.42%	51.58%
Ligue Nouvelle Calédonie	1	0	1	1	50.00%	50.00%
Ligue Occitanie	82	22	60	53	46.90%	53.10%
Ligue PACA	90	13	77	60	43.80%	56.20%
Ligue Pays de Loire	21	2	19	20	51.28%	48.72%
Ligue Réunion	35	3	32	36	52.94%	47.06%

Des bénéfices concrets

À chaque enjeu ou difficulté opérationnelle, une solution efficace

- [L] Informer et fidéliser les adhérents via un contact direct
- [N] Créer un lien direct entre la structure nationale et les adhérents

(1) Espace adhérent dédié avec ses informations personnelles, ses actualités personnalisées, des invitations à profiter d'offres recommandées et la possibilité de consulter du contenu éditorial

The screenshot shows a user interface for a member portal. At the top, there are navigation icons for ADOSPP, home, social services, leisure services, and a profile icon for BRAD PITT. The main content area is personalized for 'BRAD' and includes a welcome message, a section for 'Mes dernières actualités' (My latest news) with two news items, a section for 'Nos offres du moment' (Our current offers) featuring 'PARADIS LATIN', 'LOCATION DE SKI EN LIGNE AVEC SPORT 2000', and 'LA TOUSSUIRE', and two buttons for 'Dernier magazine ALLO DIX HUIT' and 'Newsletter Adhérents'. The footer contains contact information, address, phone number, and a link to 'intr@ssoc'.

ADOSPP

PRESTATIONS SOCIALES

PRESTATIONS LOISIRS

BRAD PITT

Bienvenue BRAD,

Mes dernières actualités

Merci de mettre votre avis d'impôt 2021 sur les revenus 2020.

Bonjour, la billetterie ADOSPP est indisponible jusqu'à nouvel ordre. Privilégiez France Billets pour le moment.

Nos offres du moment

PARADIS LATIN

LOCATION DE SKI EN LIGNE AVEC SPORT 2000

LA TOUSSUIRE

Dernier magazine ALLO DIX HUIT

Newsletter Adhérents

FEUILLETER LE MAGAZINE

LIRE LA NEWSLETTER

OUVERTURE ACCUEIL
Du lundi au jeudi : 9h00-12h00 et 14h00-17h15
Le vendredi : 9h00-13h00

ADRESSE ADOSPP
9, SQUARE WATTEAU - 92415 COURBEVOIE CEDEX

TELEPHONE
01.47.17.87.20

CONTACTS >

MENTIONS LEGALES >

Une plateforme numérique passionnément élaborée par intr@ssoc

Des bénéfices concrets

À chaque enjeu
ou difficulté
opérationnelle,
une solution
efficace

- [L] Informer et fidéliser les adhérents via un contact direct
- [N] Créer un lien direct entre la structure nationale et les adhérents

(2) Mise en valeur d'offres et contenus régulièrement mis à jour

The screenshot displays the ADOSSPP website interface. At the top, there are logos for ADOSSPP, PRESTATIONS SOCIALES, PRESTATIONS LOISIRS, and BRAD PITT. Below the navigation bar, there are four main categories: 'POUR VOUS ACCOMPAGNER DANS VOTRE VIE', 'POUR VOS ENFANTS', 'POUR VOUS VENIR EN AIDE EN CAS DE DIFFICULTÉS', and 'POUR LE SOUTIEN DE NOS ORPHELINS'. The main content area features a grid of nine service cards, each with an image and a title: 'ALLOCATION FRAIS TV/INTERNET POUR UNE HOSPITALISATION DE + 48H', 'MEDIATEUR FAMILIAL - CONSEILLER CONJUGAL', 'ASSISTANCE JURIDIQUE EN DROIT DE LA FAMILLE ET DU PATRIMOINE', 'ASSISTANCE JURIDIQUE EN CAS D'ACCIDENT CORPOREL', 'SOUTIEN LORS DU DECES D'UN ADHERENT OU D'UN AYANT DROIT', 'DISPOSITIF D'HEBERGEMENT D'URGENCE MARIE FRANCE', 'SOUTIEN MORAL', 'SECOURS', and 'SOUTIEN FINANCIER AUX FAMILLES DE SAPEURS-POMPIERS DE PARIS EN CAS D'EVENEMENT GRAVE'. The footer contains contact information: 'OUVERTURE ACCUEIL' (Du lundi au jeudi : 8h00-12h00 et 14h00-17h15, Le vendredi : 8h00-13h00), 'ADRESSE ADOSSPP' (9, SQUARE WATTEAU - 92415 COURBEVOIE CEDEX), 'TÉLÉPHONE' (01 47 17 87 20), 'CONTACTS >', and 'MENTIONS LÉGALES >'. A small illustration of a firefighter is visible in the bottom right corner of the footer area.

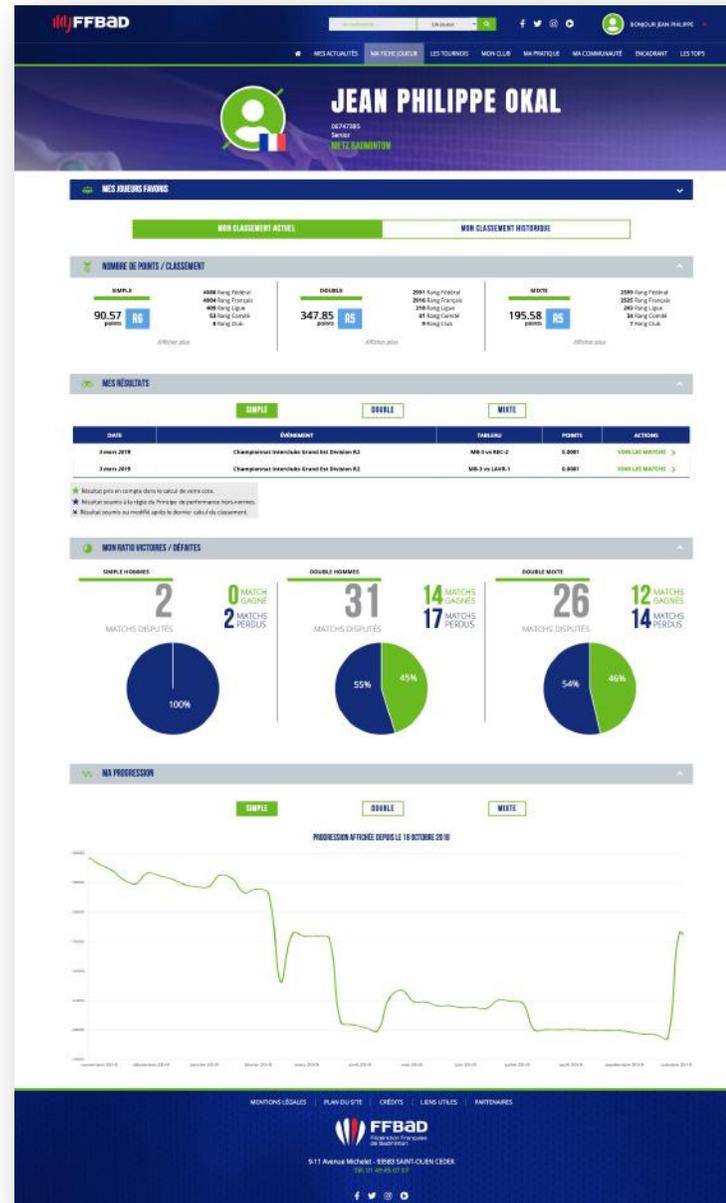
Forum National des Associations Fondations

Une plateforme numérique passionnément élaborée par intr@ssoc

intr@ssoc
boostez votre association

Des bénéfices concrets
À chaque enjeu
ou difficulté
opérationnelle,
une solution
efficace

- [L] Informer et fidéliser les adhérents via un contact direct
- [N] Créer un lien direct entre la structure nationale et les adhérents



(3) Espace adhérent dédié avec informations personnalisées relatives à sa pratique

Des bénéfices concrets

À chaque enjeu ou difficulté opérationnelle, une solution efficace

- [L] Valoriser son activité pour obtenir le soutien financier de collectivités ou de partenaires
- [N] Outiller les structures locales pour gagner en efficacité

(1) Chaque antenne locale coche l'état de présence de ses responsables dans le registre de présence

Tenir le registre de présence

Saison: 2021-2022
Structure: 500600000 - TERRITOIRE ALPES MARITIMES
Période: Octobre 2021
Adhérents uniquement:

Participants/Événements	WE		Sort/Jour	
	Samedi	Dimanche	10/10/2021	11/10/2021
02/10/2021 11:30	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	09:00	<input type="checkbox"/>
Dimanche 03/10/2021 15:30	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	16:30	<input type="checkbox"/>

Description de l'activité: WERT (week end de rentrée territoriale) / Journée Territoriale Farfadet (Rassemblement des farfadets du territoire du 06)

Animateurs	WERT	Journée Territoriale Farfadet
JACQUES AYOUB	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
MARIE-MADELEINE ATOKR	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
MELANIE AYOUB	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
MARC BARRILLEY	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
PHILIPPE COLOMB	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
CHRISTOPHE COTTE	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
CHANTAL DURRIEU	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
DENIS DURRIEU	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
NICOLAS GALLIANO - Retirer	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
VERONIQUE GALLIANO	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
CEDRIC GARBET	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
THOMAS GUYOT	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
ANDRIE KDOH	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
MAXIME LE MARTRET	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
BERNARD LIONS	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
JULIEN LIONS	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
JUSTINE LIONS	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
MAURILLE LIONS	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
EDWIGE ROUSSEL	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
MARIE-CECILE VERBANY	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
EMILIE VON SKENGER	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Total animateurs par activité	18	0
Nombre d'heures animateur	360	0

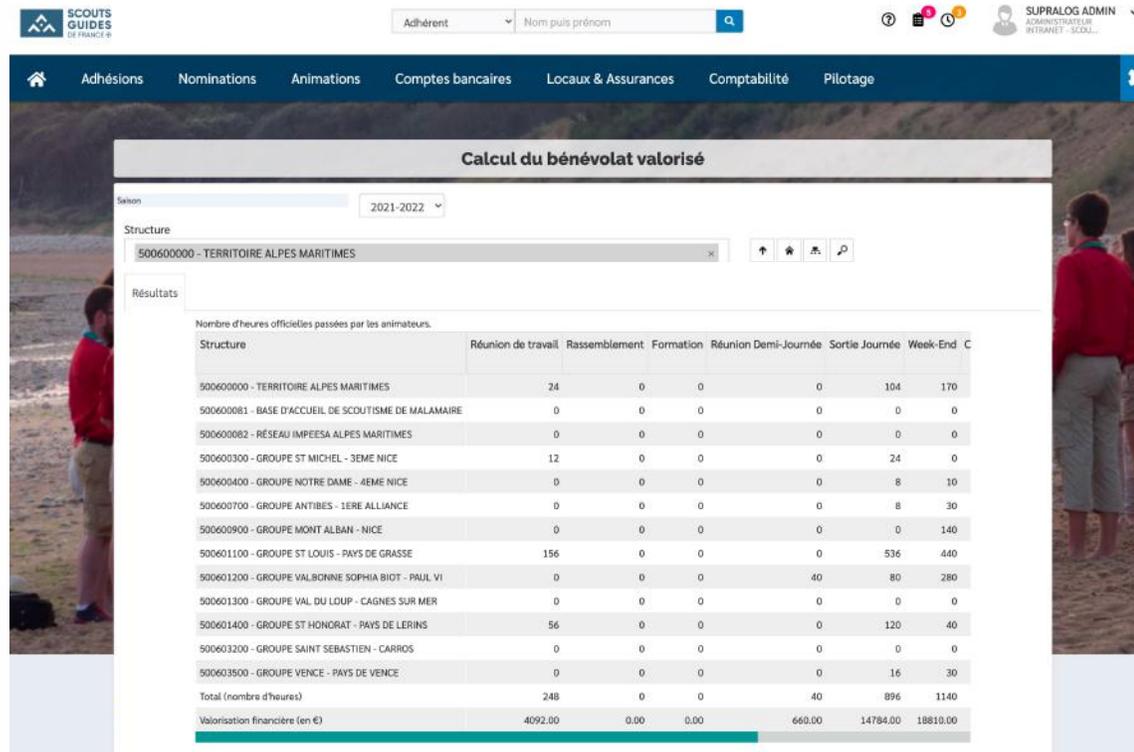
Ajouter une personne à l'aide de son code adhérent: + Ajouter

Enregistrer

Des bénéfices concrets
À chaque enjeu
ou difficulté
opérationnelle,
une solution
efficace

- [L] Valoriser son activité pour obtenir le soutien financier de collectivités ou de partenaires
- [N] Outiller les structures locales pour gagner en efficacité

(2) Chaque antenne locale ou départementale ou encore l'échelon national peut ainsi calculer son bénévolat valorisé ou sa prestation CAF pour alimenter ses demandes de subventions



Calcul du bénévolat valorisé

Saison: 2021-2022

Structure: 500600000 - TERRITOIRE ALPES MARITIMES

Résultats

Nombre d'heures officielles passées par les animateurs.

Structure	Réunion de travail	Rassemblement	Formation	Réunion Demi-Journée	Sortie Journée	Week-End	C
500600000 - TERRITOIRE ALPES MARITIMES	24	0	0	0	104	170	
500600081 - BASE D'ACCUEIL DE SCOUTISME DE MALAMAIRE	0	0	0	0	0	0	
500600082 - RESEAU IMPEESA ALPES MARITIMES	0	0	0	0	0	0	
500600300 - GROUPE ST MICHEL - 3EME NICE	12	0	0	0	24	0	
500600400 - GROUPE NOTRE DAME - 4EME NICE	0	0	0	0	8	10	
500600700 - GROUPE ANTIBES - 1ERE ALLIANCE	0	0	0	0	8	30	
500600900 - GROUPE MONT ALBAN - NICE	0	0	0	0	0	140	
500601100 - GROUPE ST LOUIS - PAYS DE GRASSE	156	0	0	0	536	440	
500601200 - GROUPE VALBONNE SOPHIA BIOT - PAUL VI	0	0	0	40	80	280	
500601300 - GROUPE VAL DU LOUP - CAGNES SUR MER	0	0	0	0	0	0	
500601400 - GROUPE ST HONORAT - PAYS DE LERINS	56	0	0	0	120	40	
500603200 - GROUPE SAINT SEBASTIEN - CARROS	0	0	0	0	0	0	
500603500 - GROUPE VENICE - PAYS DE VENICE	0	0	0	0	16	30	
Total (nombre d'heures)	248	0	0	40	896	1140	
Valorisation financière (en €)	4092.00	0.00	0.00	660.00	14784.00	18810.00	

Témoignage Cas pratique

Association des Guides et Scouts d'Europe

Association des Guides et Scouts d'Europe



Mouvement d'éducation populaire
Agréé par le Ministère de Jeunesse et des Sports

32 000 adhérents

6 000 responsables bénévoles

600 implantations locales

1 000 comptes bancaires

Objectifs du nouveau Système d'Information

- **Accompagner la dynamique de l'association et sa structuration**
- **Faciliter la prise d'inscriptions et cotisations** et assurer la possibilité de règlement en ligne des adhérents auprès des 600 implantations locales
- **Dématérialiser** l'organisation et l'inscription des actions de formation de l'association (stages diplômants)
- **Partager** les documents administratifs et pédagogiques avec les responsables bénévoles
- Disposer d'instruments de **pilotage** de l'activité

- **Nécessité de déployer très rapidement la solution** pour remplacer un très vieux système à bout de souffle.

Témoignage Cas pratique

Association des Guides et Scouts d'Europe

Apports de la solution



- **Déploiement initial en 9 mois.** Ouverture à tous les bénévoles en septembre 2020.
- Adoption très rapide du portail et de ses fonctionnalités. 2^{ème} saison d'utilisation. **Accélération** de l'enregistrement des adhésions: **+30% en septembre 2021 !** Bénéfique au moment de la sortie de crise sanitaire et du redémarrage des activités
- **Modernisation de l'image de l'AGSE** auprès de ses membres et bénévoles
- **Outillage** documentaire structurant et aidant pour tous les bénévoles



Un système d'informations
qui s'enrichit régulièrement.
**Nouveaux modules
personnalisés et déployés
progressivement**

Témoignage Cas pratique

Association Des Œuvres Sociales des Pompiers de Paris



Association pour le Développement des Œuvres Sociales des Sapeurs-Pompiers de Paris



Créée en juin 1945. Reconnue d'utilité publique

15 000 adhérents / 3 000 abonnés

- Porter **assistance** aux **membres** et **ayants droits**
- Faire bénéficier **d'activités** à **caractère social** et **familial**

Objectifs du nouveau Système d'Information

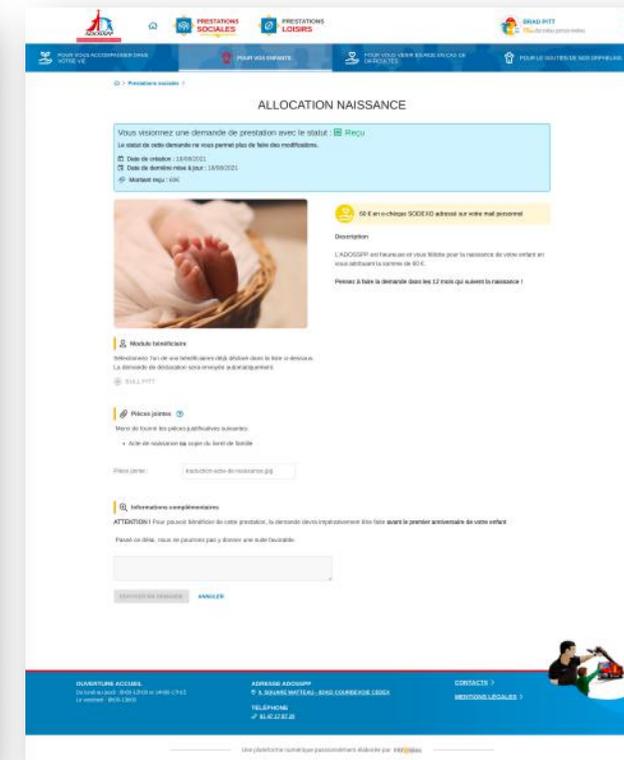
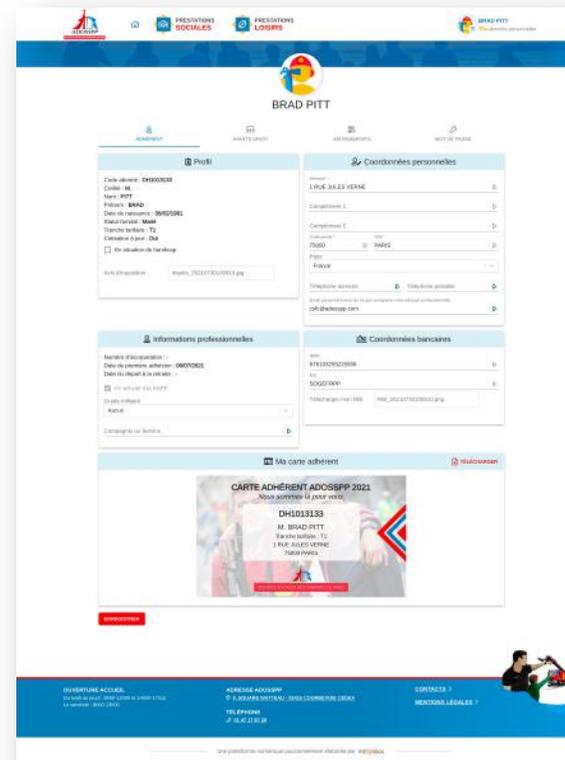
- **Promouvoir** les prestations de l'ADOSSPP
 - **Dématérialiser** les démarches et justificatifs
 - **Faciliter** l'instruction des demandes de prestations
 - **Automatiser** leur gestion et attribution après décision
- Disposer d'un **espace adhérent** valorisant directement les prestations
- **Remplacement** d'un précédent logiciel, partiel et obsolète.

Apports de la solution

- **Personnalisation et déploiement en initial en 12 mois.**
Ouverture en septembre 2021.
- Une **solution puissante** pour les opérateurs ADOSSPP qui peuvent désormais **configurer simplement** toutes les prestations (action sociale, loisirs, réservations, etc.), puis **instruire efficacement** les demandes émises en ligne par les adhérents
- Une **image modernisée** auprès des adhérents et un **contact direct renforcé** avec eux pour promouvoir les offres de l'ADOSSPP, recueillir leurs demandes et justificatifs, les informer de l'attribution de prestations.
- **Gain de temps pour tous. Meilleure expérience** pour les adhérents.

Témoignage Cas pratique

Association Des Œuvres Sociales des Pompiers de Paris



Une solution personnalisée à votre usage, Un Système d'Information à votre image

Conclusi

Échang
avec la sal

Questions
Réponses

EXTRANET Saison 2021-2022

Accueil

Bienvenue sur la nouvelle saison 2021/2022

Evolution des prises de licences et affiliations par rapport à la saison passée

Licences: 40114 Licences en N-2

Affiliations: 1201 Affiliations en N-2

Bénéficiez de 10% de réduction avec le code FFSP10 sur le site DECATHLON PRO

FFBAD

TABLEAUX DE BORD

MEILLEURS INDICATEURS

MEILLEURS INDICATEURS

MEILLEURS INDICATEURS

Portail de renouvellement

ADHESIONS BESOIN D'AIDE ?

Adhésion(s) à renouveler :

EVAN MIRO
Son adhésion est à renouveler pour l'année 2019-2020
ANTIBES - LOUVETEAUX JEANNETTES
Déjà dans votre panier

AMÉLIE MIRO
Son adhésion est à renouveler pour l'année 2019-2020
ANTIBES - GROUPE IERE ALLIANCE
Renouveler
Je ne souhaite pas renouveler

Portail encore accessible 29 jours

PANIER

BRAD PITT

Coordonnées personnelles

Coordonnées professionnelles

Informations professionnelles

Carte Adhèrent AdocSPPT 2021

FORUM NATIONAL DES
**X ASSOCIATIONS
& FONDATIONS**

13²⁰²¹
OCT.¹

PALAIS DES CONGRÈS PARIS