

Air France-KLM

AIRFRANCE

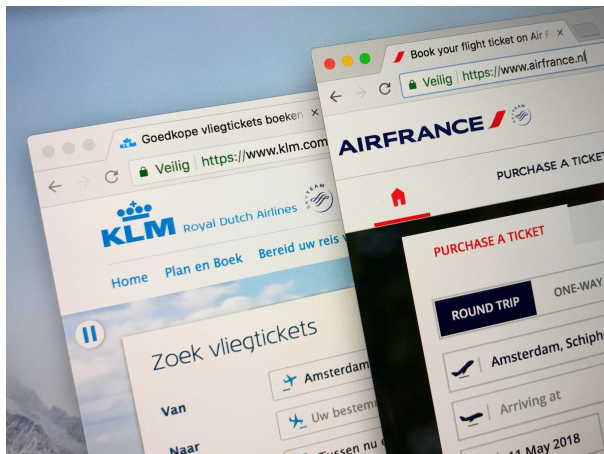
Supralog aide Air France KLM à concevoir des plateformes digitales ultra-performantes

Signe particulier

Une des actions majeures de la nouvelle stratégie digitale d'Air France KLM menée avec succès

Missions

[Consulting](#)



Contexte :

SUPRALOG remporte un important appel d'offre lancé par AIR FRANCE KLM, acteur phare du transport aérien mondial, pour l'accompagner dans la mise en œuvre de sa nouvelle plateforme «D@llas». L'enjeu est de taille, il s'agit de la conception et le développement d'une plateforme d'agrégation de services métier pour tous les sites web et mobiles du groupe Air France. Le projet a mobilisé une équipe « commando » de 6 personnes pendant 30 mois comportant un Architecte Senior et des ingénieurs développeurs confirmés.

Problématique :

La plateforme D@llas doit contribuer à l'accès, par tous les passagers de la compagnie AIR FRANCE KLM, partout dans le monde, à un ensemble de fonctionnalités sur les différents canaux de distribution par le web : site Internet, site mobile pour Smartphones et tablettes, applications mobiles natives.

Dans un contexte de rationalisation des processus de développement (intégration continue, gestion du projet en mode agile), la plateforme doit répondre à de fortes exigences techniques : haute disponibilité, internationalisation pour une vingtaine de langues, haute sécurité des services exposés avec étanchéité maximale des données des utilisateurs.

Objectifs :

- Améliorer l'expérience voyageur/utilisateur
- Préserver une cohérence quel que soit le canal choisi.





Solution :

Fondée sur une architecture temps réel, exposant de nombreux services de type REST, D@llas est interconnectée avec un grand nombre d'applications partenaires. Conçue comme unique point d'entrée à l'ensemble du e-commerce d'Air France KLM, elle peut aussi fournir une gamme complète de services : création de comptes, recherche de vols, enregistrement, gestion des préférences, consultation actualité des vols... Trafic sur la plateforme > 2 Millions appels / jour.

RÉSULTATS :

Réalisée avec succès et dans les temps impartis, la plateforme répond à toutes les attentes exprimées et plus encore :

Gestion multicanal, multi-langue

Administration unifiée

Architecture robuste et scalable

Faibles coûts de maintenance